

# DISCIPLINARE

## REQUISITI E CRITERI DI QUALIFICAZIONE PER L'AMMISSIONE AL "CENTRO COMMERCIALE NATURALE" DI PISA

### Articolo 1 – Finalità e definizioni

1. Il presente disciplinare di qualità ha lo scopo di promuovere il *centro commerciale naturale* nella città di Pisa con il fine di rivitalizzare il commercio di vicinato della città.
2. Per *centro commerciale naturale* si intende un insieme di piccoli e medi esercizi commerciali - con prevalenza di vicinato - e di altre attività di servizio, localizzati in un'area a prevalente vocazione commerciale che si affacciano su vie o piazze urbane contigue.
2. L'aderente si impegna a migliorare la variabile ambientale all'interno degli esercizi commerciali, con particolare riferimento al risparmio energetico e alla gestione corretta dei rifiuti prodotti.
3. Ove lo ritenga necessario, l'aderente potrà informare la clientela sulle politiche ambientali adottate e sulla qualità dei prodotti messi in vendita.

### Articolo 2 – Trasparenza dei prezzi

1. L'aderente si impegna a rispettare la corretta esposizione del prezzo di ogni singola merce (o servizio) in modo che il cliente abbia, sin da subito, conoscenza del costo reale del prodotto (o servizio).
2. In caso di servizi offerti alla clientela, il commerciante dovrà esporre un listino prezzi in modo da permettere al cliente un rapido ed agevole calcolo del costo del prodotto nella sua totalità.
3. Tutti i costi dovranno essere IVA inclusa prevedendo, per alcune tipologie di prodotti (beni che possono essere scaricati dalle imposte), anche l'esposizione del costo al netto dell'IVA.
4. In alternativa ai primi tre commi del presente articolo, l'aderente si può impegnare ad aderire all'iniziativa di interesse regionale denominata "Prezzi in vista".

### Articolo 3 – Qualità del servizio

1. L'aderente si impegna a porre una particolare attenzione nell'identificare le esigenze implicite ed esplicite della propria clientela rispettando le norme di "buon comportamento" con informazioni chiare e precise.

### Articolo 4 – Costituzione della rete

1. Al fine di coordinare le attività e di rendere efficiente la rete degli esercizi commerciali nella città di Pisa, l'*Amministrazione comunale di Pisa* ha costituito un *comitato comunale di coordinamento* il cui fine è di interfacciarsi con le altre istituzioni, definire le linee strategiche del *centro commerciale naturale* ed adottare programmi promozionali della rete.
2. Tale *comitato di coordinamento* è costituito da un membro della *Confcommercio di Pisa*, da un membro del *CAT Confcommercio di Pisa* e da due membri della *Amministrazione comunale di Pisa*.

### Articolo 5 – Promozione della rete

1. L'aderente si impegna a collaborare e a partecipare alle iniziative promozionali organizzate dal *centro commerciale naturale*.
2. L'aderente si impegna a rendersi disponibile a collocare all'ingresso e/o al suo interno adeguata vetrofanfa e/o altra segnaletica e/o altro materiale informativo relativo al *centro commerciale naturale*, fatti salvi oggettivi impedimenti.
3. L'aderente si impegna a rendersi disponibile a programmare un'articolazione di orari di apertura e di chiusura nell'anno, nel rispetto delle normative vigenti, senza provocare disagi al consumatore.

4. Nel caso lo ritenga necessario, l'aderente si impegna a partecipare o a far frequentare il personale di servizio ai corsi formativi ai fini di una adeguata informazione sul territorio e le opportunità in esso presenti.

#### Articolo 6 –Durata e revoca

1. Gli impegni assunti con il presente disciplinare hanno durata annuale, con scadenza al 31 dicembre di ciascun anno.
2. Alla scadenza l'adesione si rinnova per l'annualità successiva, a meno che l'aderente non abbia dato disdetta scritta per mezzo di raccomandata con ricevuta di ritorno o

equipollente, da spedirsi al *CAT Confcommercio di Pisa*, piazza Carrara, 10 – 56126 Pisa.

3. Il comitato di coordinamento potrà disporre la revoca dell'adesione al *centro commerciale naturale* di Pisa nei confronti di quelle aziende aderenti che siano incorse in violazione delle norme tecniche e di comportamento previste nel presente Disciplinare.
4. Quando, per qualunque motivo, il rapporto di adesione al *centro commerciale naturale* di Pisa venga a cessare, l'azienda è obbligata a togliere immediatamente dall'esposizione al pubblico nel proprio esercizio commerciale il marchio identificativo del *centro commerciale naturale*.

Il sottoscritto .....

Nato a ..... prov. (o stato estero) ..... il ...../...../19.....

Residente in ..... prov. .... via/piazza ..... n° .....

Nella sua qualità di:  Legale rappresentante  Titolare

Nome dell'esercizio commerciale .....

Con sede in ..... prov. ....

Via/piazza ..... n° ..... CAP .....

Telefono ..... Fax ..... e-mail .....

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DECRETO LEGISLATIVO 196/2003: Con la presente desideriamo informarLa, ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/2003, sul trattamento dei dati personali che La riguardano, a tutela delle libertà fondamentali, nonché della dignità delle persone fisiche, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale. I dati riportati sopra saranno utilizzati dal *CAT Confcommercio Pisa*, titolare del trattamento, esclusivamente per la realizzazione e l'implementazione del progetto del *centro commerciale naturale* di Pisa e saranno oggetto di pubblicazione e diffusione secondo le finalità e le modalità del progetto citato. I dati potranno essere trattati sia in formato informatico che cartaceo. Il conferimento dei dati è obbligatorio; qualora questi non fossero forniti non sarà possibile partecipare al progetto.

Pisa, .....

Il dichiarante

.....