



CONFCOMMERCIO

## Pisa, turismo in ripresa «Ma la strada è lunga»

**PISA TRA LE METE** preferite dai turisti nel Ponte dell'Immacolata. Parola di Federico Pieragnoli, direttore di Confcommercio: «Una recente indagine Doxa dimostra che nell'ultimo anno, nonostante la crisi, ponti e week-end sono stati una realtà per il 42% degli italiani. La destinazione preferita in assoluto è stata la Toscana, scelta dal 17% dei turisti. Ma se ci soffermiamo ai soli ponti, praticamente quasi un turista su tre (31%) ha optato per la nostra regione». «Siamo reduci da due mesi in cui i flussi turistici sono stati buoni e Pisa è risultata addirittura la destinazione turistica più cliccata d'Italia — prosegue Pieragnoli — Buona cucina, arte, eventi di alto livello come la mostra 'Chagall e il mediterraneo', alberghi, dimore storiche e agriturismo». Ingredienti che secondo Pieragnoli devono indurre a una riflessione: «La città ha grandi potenzialità e margini di crescita superiori alla media e tuttavia non ancora del tutto espressi. C'è ancora molto da lavorare: da parte delle imprese in termini di qualità dei servizi offerti, da parte delle istituzioni, in termini di gestione, cura, promozione complessiva del sistema città, da parte dei cittadini, in termini di rispetto per la propria città».

### ● PRESENZE

«La mostra su Chagall — afferma il direttore Pieragnoli — sta attirando molti stranieri»

